

 시케이플래닝(주)	<h1>심화 코스</h1> <p>Intensive course</p>	김현진 / 시케이플래닝 주식회사	페이지
		Tel. 02) 702-4223	
		Fax. 02) 6244-8009	
		support@ckplanning.kr	1 / 2

【주제】

내가 원하는 나만의 화장품 만들어 보자!

~ 1,000 만원으로 『나만의 화장품』만들어 내 비즈니스하자 ~

【참가 대상】

- 소규모 비즈니스 창업 희망자
- 맞춤형 화장품을 공급해 주는 제조업체 종사자(경영자, 관리직, 영업담당)
- 화장품 브랜드사, 제조업체 근무자 또는 취업희망자

【참가자가 얻을 수 있는 잇점】

- 화장품 제조과정 전체를 한눈에 알 수 있다.
- 화장품 판매과정 전체를 한눈에 알 수 있다.

【개요 · 컨셉】

매일 인터넷에는 각종 화장품을 소개하는 정보로 가득합니다. 하지만, 자기 화장품이 좋다고 하는 광고 문구나 마케팅 자료가 대부분!

이 코스 과정을 통해, 화장품을 만들고 판매하는 전체 과정을 한눈에 알 수 있도록 포인트를 알려주고, 더 나아가 소규모로 자기만의 화장품 브랜드 창업까지 검토할 수 있도록 도와줍니다.

【내용】

1. 나만의 화장품 PB(Private Brand) 란 무엇인가?

- 화장품 PB(Private Brand) 정의
- 소규모 화장품 PB(Private Brand) 만들기의 의미
- 화장품 PB(Private Brand) 장단점

2. 화장품 PB(Private Brand) 만들기 포인트

- 트렌드에 맞는 화장품
- 생산과 물류, 사입원가의 관계
- 적정 판매가와 이익의 극대화
- 생산전 판매방법 검토
- 디자인의 중요성
- 컨셉의 중요성과 아이디어 창출

3. 화장품 PB(Private Brand) 만드는 과정

 시케이플래닝(주)	<h1>심화 코스</h1> <p>Intensive course</p>	김현진 / 시케이플래닝 주식회사	페이지
		Tel. 02) 702-4223	
		Fax. 02) 6244-8009	2 / 2
		support@ckplanning.kr	

- 개발순서와 스케줄
- 개발상품 결정
- 컨셉 결정
- 사입원가와 생산로트단위 확인
- 제조업체, 공장 결정
- 판매계획수량과 필요경비 확인
- 화장품 스펙, 화장품 디자인 결정
- 공장 견학
- 시작품(견본품) 체크
- 생산과 출하, 납품완료
- 소규모 공장에서 화장품 만드는 방법

4. 화장품 PB(Private Brand) 판매과정

- 화장품 PB(Private Brand) 판매의 기본
- 멀티샵에서의 판매
- 인터넷에서의 판매
- 판매실적의 분석
- 재고와 이익의 분석
- 판매방법의 개선과 추가생산
- 롱셀러와 히트 제품

5. 화장품 PB(Private Brand) 제작, 판매사례 연구

- 케이스 1 (일본 AEON 제품제작 사례)
- 케이스 2 (일본 CGC 제품제작 사례)

【소요 시간】

90 분 + 90 분 = 180 분 정도(희망하시는 시간으로 조정가능)

【참가 특전】

심화 코스 요약본(PDF)을 희망자 증정